

De todos es conocido que la Contabilidad es un instrumento esencial para la información y la gestión empresarial. A la idea de adaptación al nuevo modelo contable, en el entorno del primer año de aplicación, responde este libro, que además desarrolla una vertiente práctica de tal proceso.

Se trata en definitiva de cómo preparar nuestra Contabilidad para que el día 1 de enero de 2008 cumpla con estos principios, con el marco conceptual del nuevo Plan General de Contabilidad y con sus reglas de valoración.

La entrada en vigor, el día 1 de enero de 2008, de la Ley 16/2007, de 4 de julio, de reforma contable y de los nuevos Planes Generales de Contabilidad y Plan General de Contabilidad para las Pequeñas y Medianas Empresas (incluidos los criterios especiales para microempresas) suponen, sin ningún género de dudas, un revulsivo para el día a día de la empresa, pues no se trata de una simple adaptación técnica o de un cambio en la numeración de las cuentas, sino que supone una reforma contable “en toda regla”, al incorporarse una filosofía, la de las Normas Internacionales de Contabilidad/Normas Internacionales de Información Financiera (bajo sus acrónimos NIC/NIIF) que rompe con nuestra tradición contable, continental y de Plan Contable.

Este cambio supone un “cambio importante en las reglas de juego”, pues mientras en el Plan del 90 se realiza un enfoque desde una perspectiva patrimonial (determinación del patrimonio mediante la medición del resultado), en el nuevo plan del 2007, el enfoque es eminentemente financiero (determinación de la situación financiera, mediante la medición de la liquidez). En resumen, en el enfoque del primero prevalecía la visión del “gestor”, al que importa el resultado, mientras que en el enfoque actual prevalece la visión del “inversor”, al que le importa conocer cuánto vale la empresa.

Todo ello hace que las empresas se enfrenten a un reto indudable: a la transformación del principal instrumento de su información económico-financiera, motivo por el cual empresarios, gestores, profesionales y asesores de empresas deben ser conscientes de la importancia del cambio y de la urgencia del mismo.

A 90 DÍAS DEL NUEVO PLAN GENERAL CONTABLE

EL PROCESO DE ADAPTACIÓN PASO A PASO

Ángel Luis Vázquez Torres

Domingo Carbajo Vasco

A 90 DÍAS DEL NUEVO PLAN GENERAL CONTABLE



I SBN 978-84-96283-55-8



9 788496 283558

ediciones  experiencia

ediciones  experiencia